L'e-commerce *dans le contexte malien*

Généralités

Généralités

Définition du e-commerce

L'e-commerce est une pratique commerciale qui vise à mettre en relation des marchands et des acheteurs sur Internet.

Les transactions de biens et/ou de services se font depuis une boutique en ligne, une application mobile, et autres canaux de vente comme les réseaux sociaux ou encore les comparateurs de prix.

Généralités

Avantages

- ✓ La possibilité de toucher une large audience

- ✓ Meilleure connaissance du comportement d'achat de vos clients qui permet la mise en place d'actions marketing ciblées pour offrir une expérience d'achat de qualité

- ✓ À la différence d'une boutique physique, votre site e-commerce est ouvert en continu, ce qui vous permet d'éviter de passer à côté d'une vente.

Généralités

Inconvénients

- ✓ Interactions limitées avec les clients
- ✓ Les pannes technologiques peuvent avoir une incidence sur la capacité de vendre
- ✓ Aucune possibilité de test ou d'essai pour les acheteurs.

Généralités

Fonctionnement

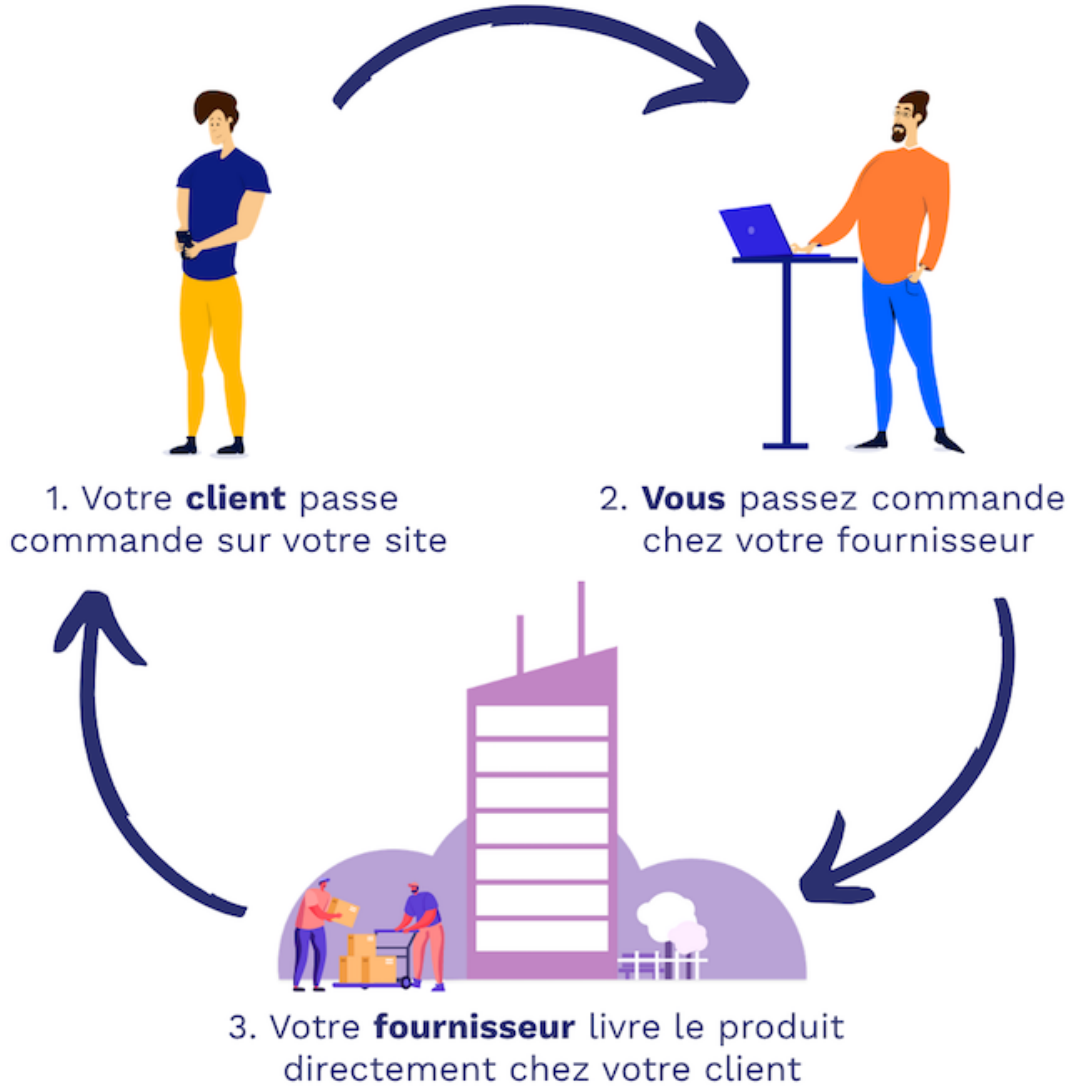
- ✓ L'e-commerce permet à des acheteurs de trouver le bien ou le service de leur choix en ligne. Souvent, choix déjà connus.

- ✓ Recherches sur Google ou directement sur le site web

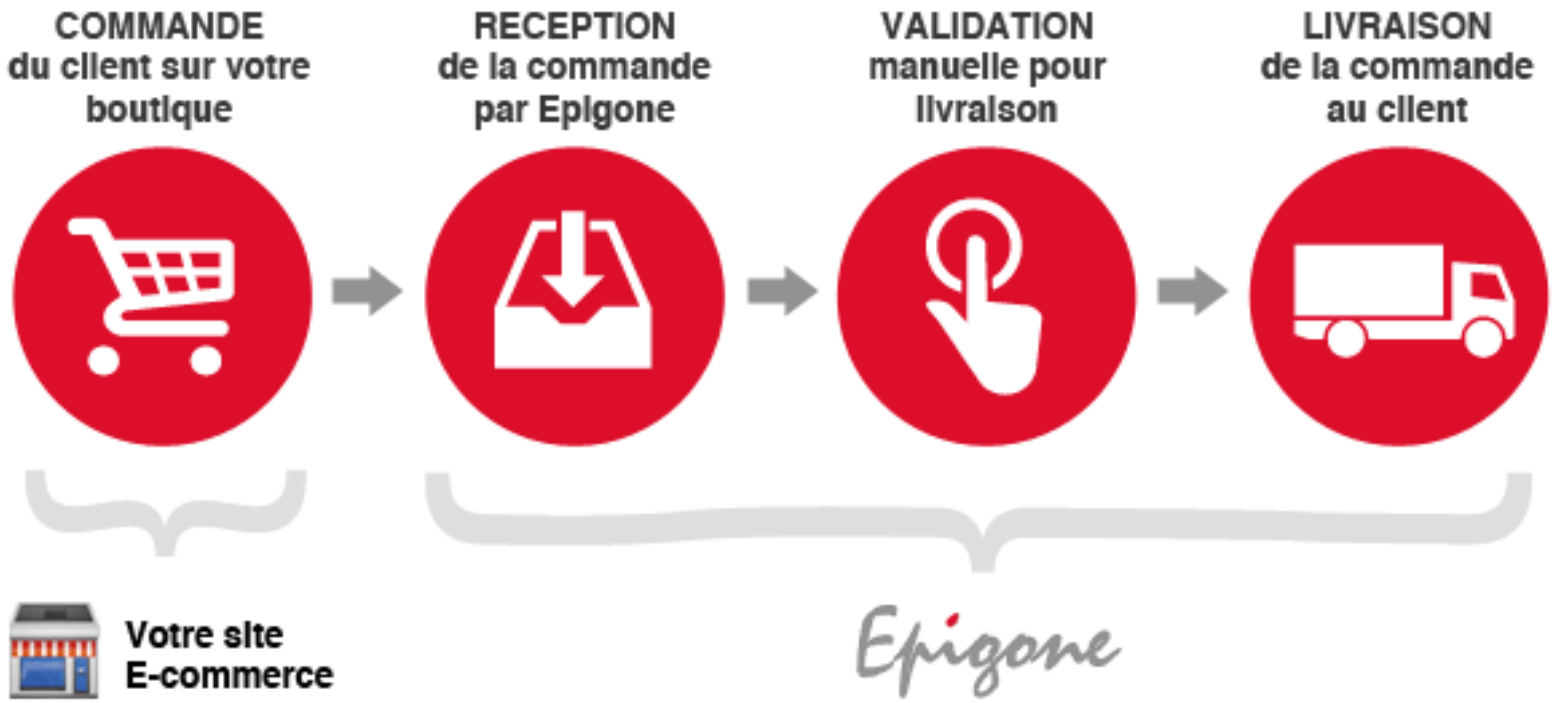
- ✓ Une fois que l'acheteur a trouvé ce qu'il recherche, il peut ensuite passer sa commande, qui sera ensuite expédiée et livrée à son domicile ou en point relais.

Généralités

Généralités



Généralités



Généralités

Avant de se lancer

- ✓ Investissez en temps et en argent dans votre e-commerce

Généralités

Avant de se lancer

- ✓ Rendez votre site professionnel

Généralités

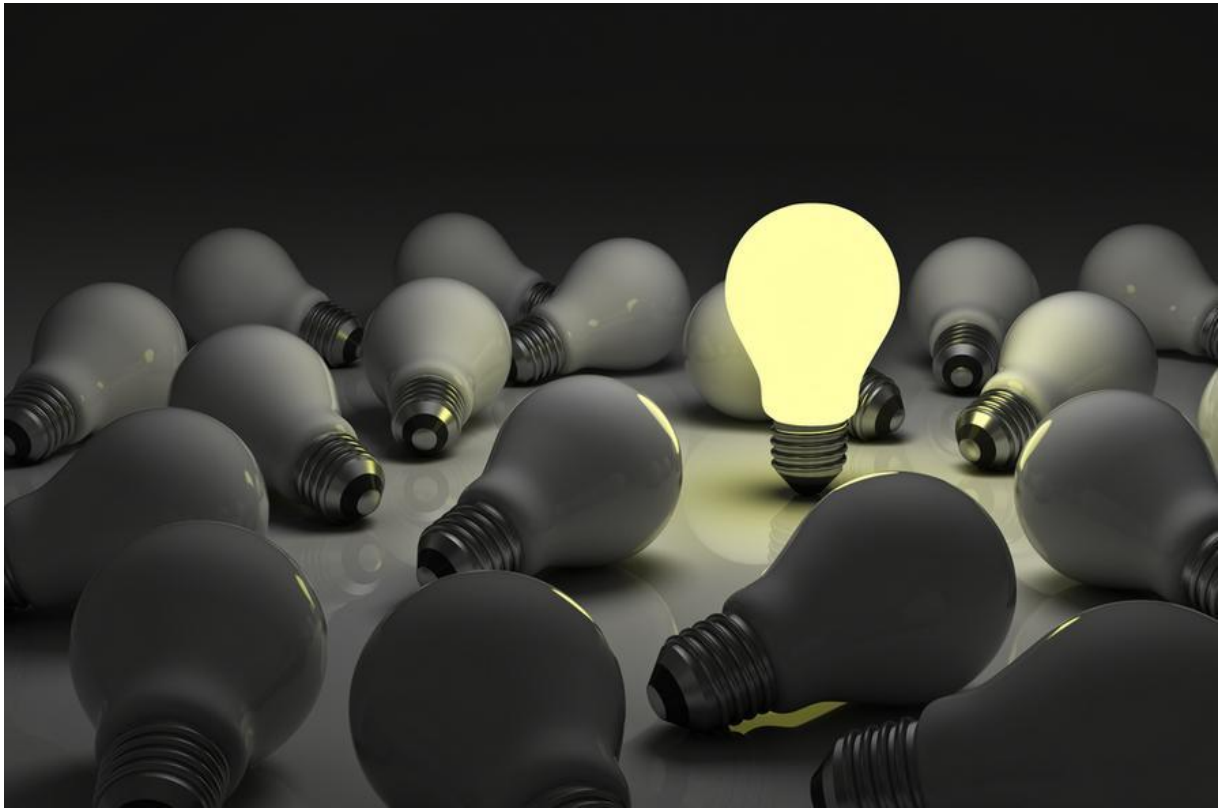
Avant de se lancer

- ✓ Ne stockez pas ou peu de produit

Généralités

Avant de se lancer

- ✓ Démarquez-vous de vos concurrents



Généralités

Avant de se lancer

- ✓ Ayez une vraie stratégie à long terme

Généralités

Avant de se lancer

- ✓ Travaillez votre SEO en amont du lancement de votre site

Généralités

Avant de se lancer

- ✓ Formez-vous
- ✓ Respectez les lois
- ✓ Ne vous découragez pas

État des lieux du e-commerce au Mali

État des lieux du e-commerce au Mali

CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT
CNUCED

Mali
Evaluation rapide de l'état de préparation au commerce électronique

Nations Unies, 2019

État des lieux du e-commerce au Mali

« Le Mali ne dispose pas d'un plan spécifique pour le développement du commerce électronique. Même si le référentiel « Mali Numérique 2020» le prend en compte, il a jusqu'à présent enregistré un bilan mitigé, notamment à cause de l'absence de structures adéquates de coordination et de pilotage. »

Nations Unies, 2019

État des lieux du e-commerce au Mali

« L'environnement dans lequel opère le secteur privé n'est pas assez propice à la prise de risques, notamment dans les secteurs non-traditionnels du commerce électronique et de l'économie numérique. »

Nations Unies, 2019

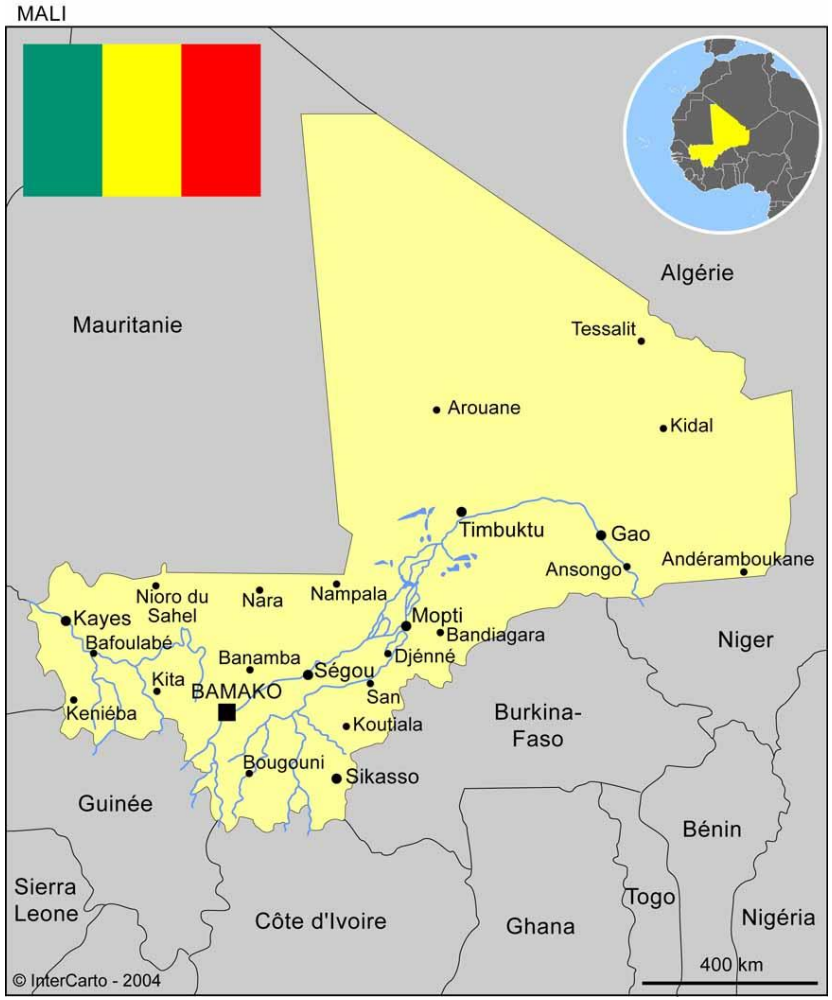
État des lieux du e-commerce au Mali

- ✓ L'économie informelle
- ✓ Les sites de petites annonces
- ✓ Les réseaux sociaux

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Le faible niveau d'accessibilité et de pénétration de l'Internet, en particulier à haut-débit, dans l'ensemble du pays.



État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Une qualité de service peu satisfaisante

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Un environnement peu concurrentiel n'incite pas les fournisseurs de services actifs dans les TIC à développer des solutions innovantes.

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Les coupures imprévisibles de l'Internet pour des raisons politiques et/ou sécuritaires affaiblissent la confiance dans l'usage des TIC

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Le manque d'investissement et les difficultés d'accès au crédit.
Les conditions d'accès au financement ne sont pas favorables au développement de l'entrepreneuriat numérique.

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Les acteurs du commerce électronique s'appuient principalement sur des fonds propres pour faire évoluer leur entreprise.

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Le dispositif étatique de soutien au financement des start-up ne cible pas les entreprises évoluant dans l'économie numérique.

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Le faible développement des infrastructures, les coûts prohibitifs d'acheminement vers/depuis l'international

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Une livraison du dernier kilomètre souvent impossible à cause du système d'adressage défaillant.

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

La gamme d'instruments de paiement électronique reste restreinte et le paiement marchand occupe une place marginale dans le volume des transactions.

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

Le paiement à la livraison reste le moyen le plus communément utilisé.

État des lieux du e-commerce au Mali

Freins

L'offre de formation dans des domaines tels que le marketing en ligne et la gestion/ développement de contenus virtuels, importants dans les domaines de l'économie numérique et du commerce électronique, est quasi inexistante

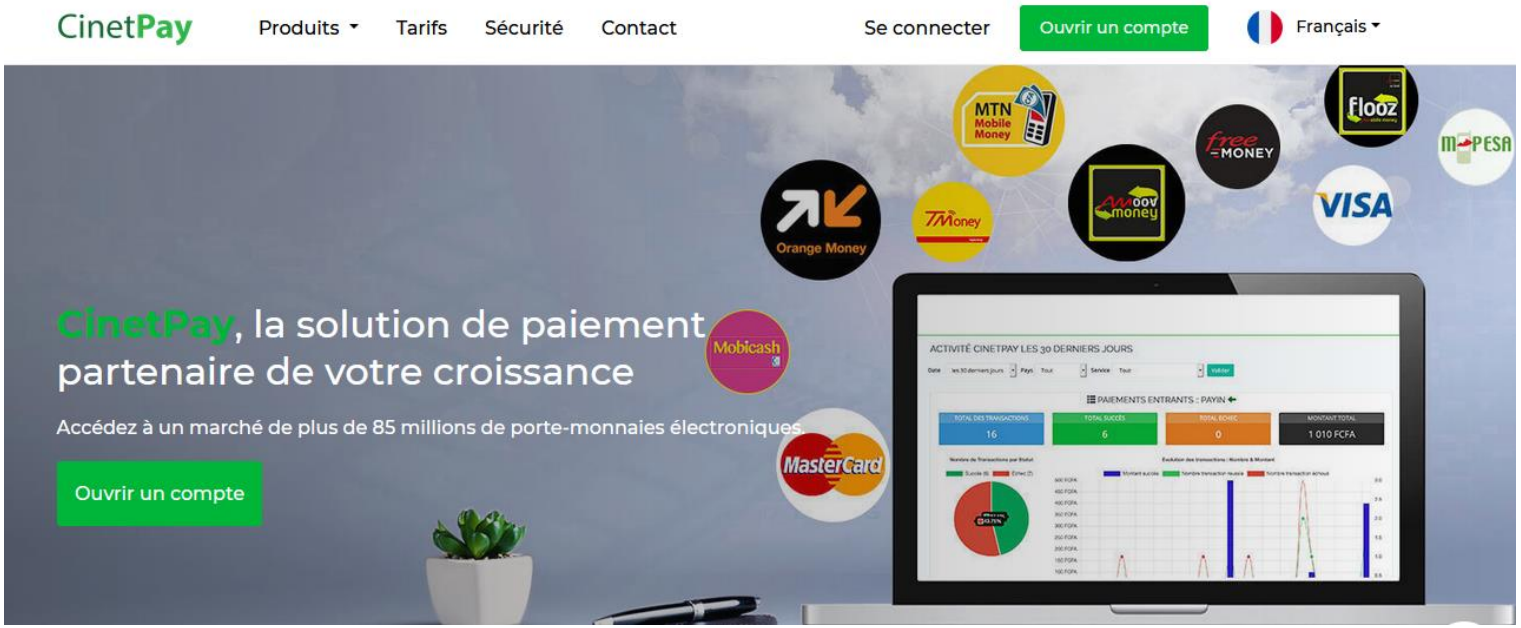
État des lieux du e-commerce au Mali

Moyens de paiements existants

Paypal
Paypal Checkout (Visa, Mastercard…)
Sarali (Orange)
Moov Money (Moov Africa Malitel)
SAMA Money
Wizall
Wave
Paiement à la livraison
Etc.

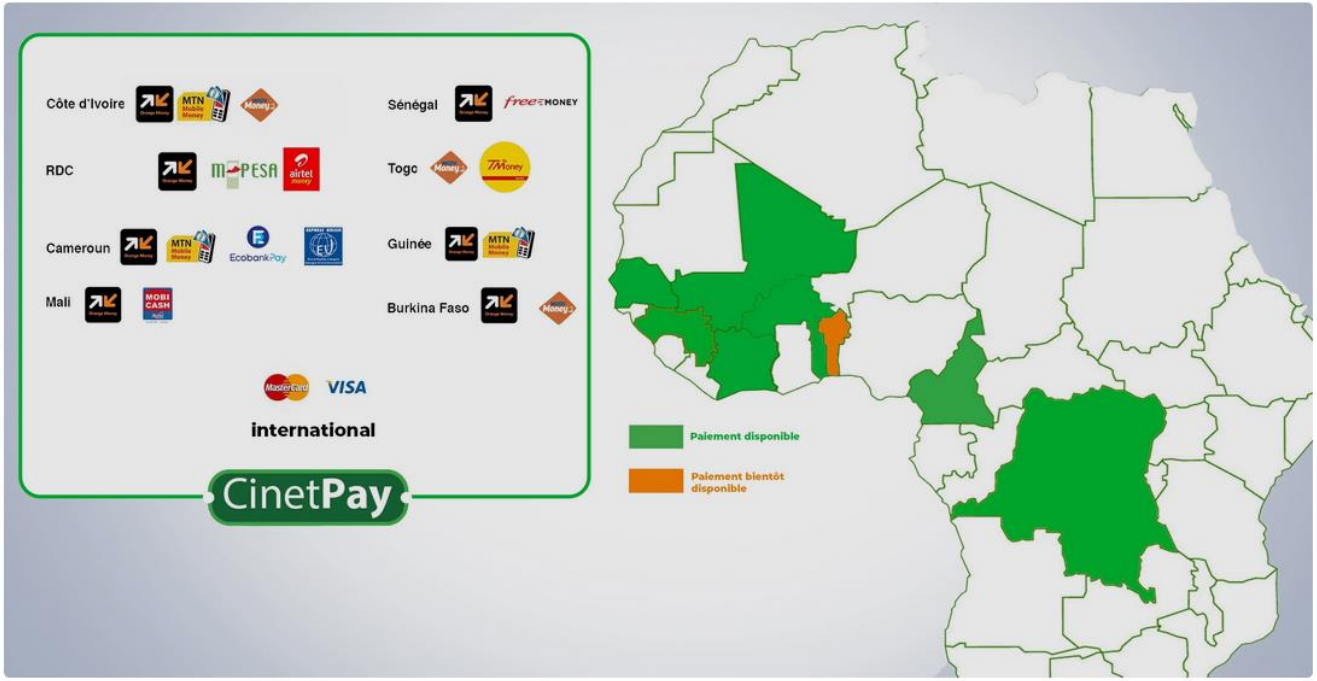
État des lieux du e-commerce au Mali

Moyens de paiements existants : la solution cinetpay



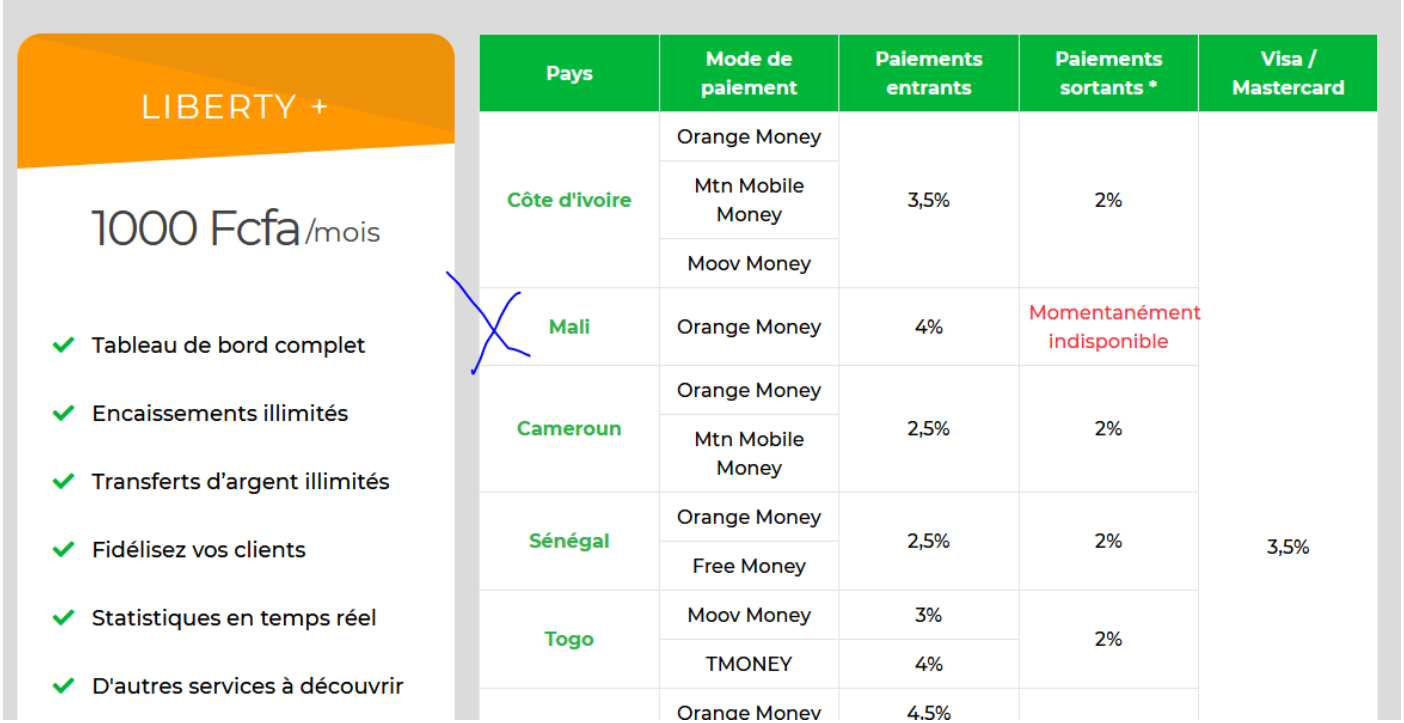
État des lieux du e-commerce au Mali

Moyens de paiements existants : la solution cinetpay



État des lieux du e-commerce au Mali

Moyens de paiements existants : la solution cinetpay



LIBERTY +

1000 Fcfa/mois

- Tableau de bord complet
- Encaissements illimités
- Transferts d'argent illimités
- Fidélisez vos clients
- Statistiques en temps réel
- D'autres services à découvrir

Pays	Mode de paiement	Paiements entrants	Paiements sortants *	Visa / Mastercard
Côte d'ivoire	Orange Money	3,5%	2%	3,5%
	Mtn Mobile Money			
	Moov Money			
Mali	Orange Money	4%	Momentanément indisponible	
Cameroun	Orange Money	2,5%	2%	
	Mtn Mobile Money			
Sénégal	Orange Money	2,5%	2%	
	Free Money			
Togo	Moov Money	3%	2%	
	TMONEY	4%		
	Orange Money	4,5%		

État des lieux du e-commerce au Mali

Moyens de paiements existants : l'API Sarali Orange Money

État des lieux du e-commerce au Mali

Motifs d'espoir

Un parc incroyable de livreurs (professionnels) et « moto taxinis ».

État des lieux du e-commerce au Mali

Motifs d'espoir

Certaines boutiques existent et fonctionnent plutôt bien.

www.sani-fere.com

www.malisougouba.com

www.soukouni.com

www.bisugu.com

www.sodishop.com

www.banabazouba.com

www.zoneaffaire.com

www.mali-achats.com

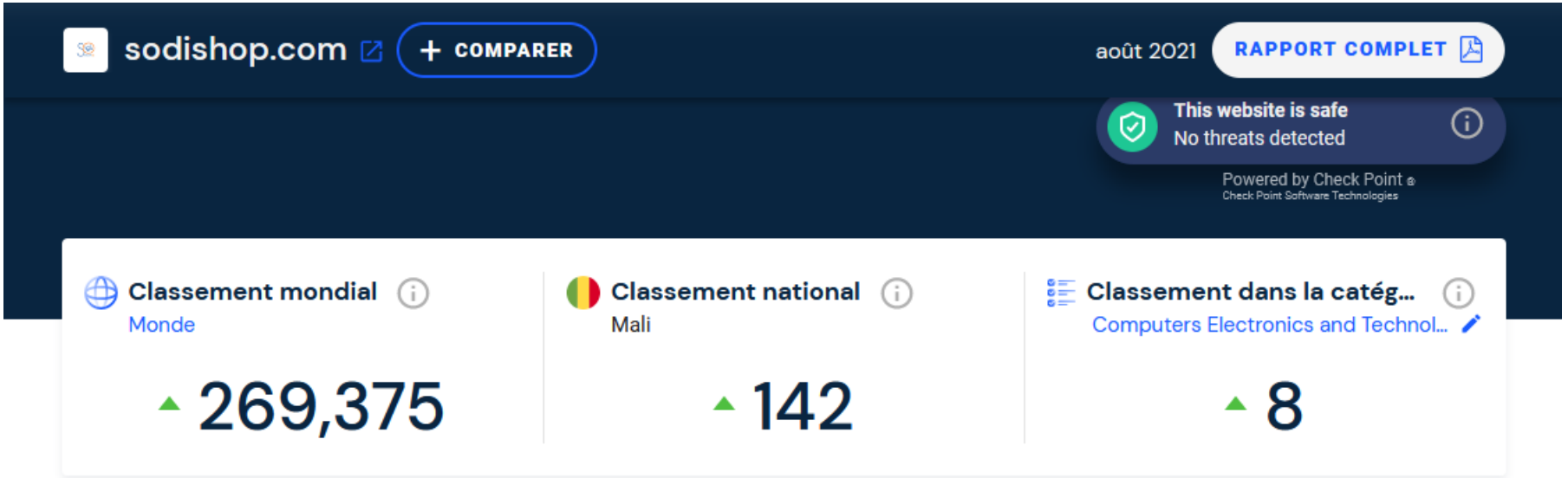
www.youpi.ml

www.ikasougou.com (Orange Sarali)

www.analysedelasemaine.com

État des lieux du e-commerce au Mali

Focus sur Sodishop



État des lieux du e-commerce au Mali

Focus sur Sodishop

Aperçu du trafic

similarweb Google Analytics

Total des visites à sodishop.com

Mesuré par Google Analytics

Growth & total visits to sodishop.com over time

Sur ordinateurs et mobiles au cours des 6 derniers mois

Engagement

Mesuré par Google Analytics

Visites totales	56.02K ▲ 2.19%
Durée moyenne d'une visite	00:01:55
Pages par visite	2.64
Taux de rebond	53.81%

État des lieux du e-commerce au Mali

Focus sur Sodishop

Trafic vers sodishop.com par pays ⓘ

Visites à sodishop.com par pays

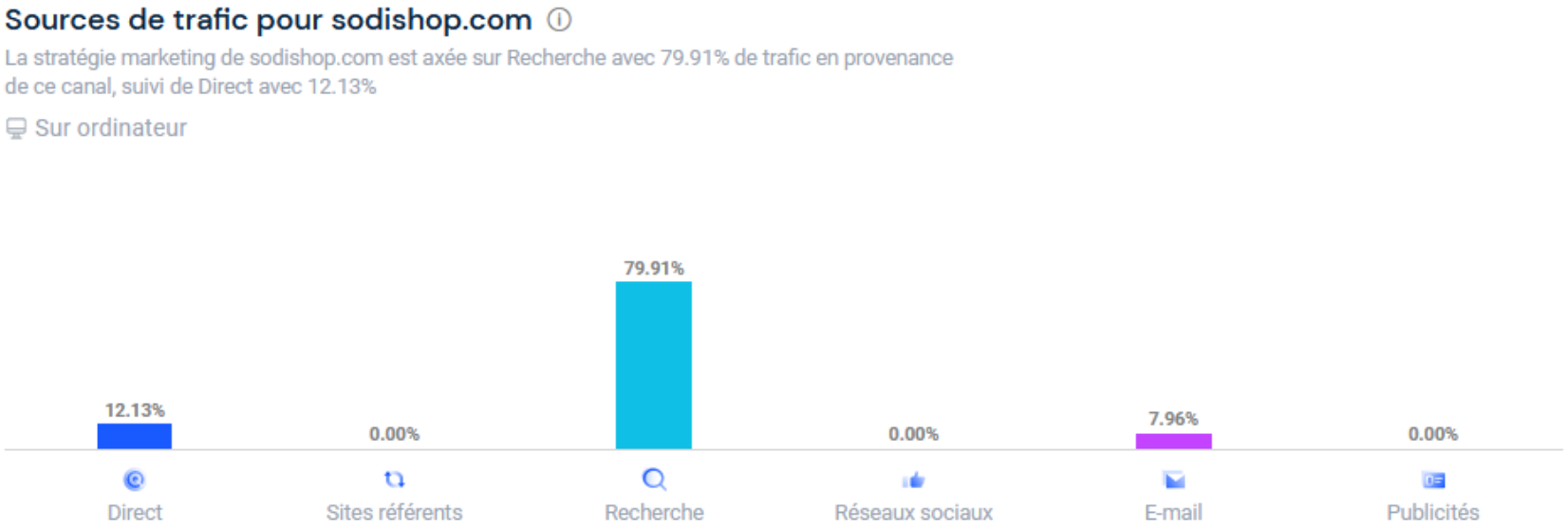
Sur ordinateur

Mali	65.74%	^ 417.2%
France	6.39%	v 10.16%
Côte D'Ivoire	6.11%	^ 1.85%
Tunisia	5.32%	^ 36.40%
Algeria	3.75%	^ 50.96%

VOIR 247 AUTRES PAYS

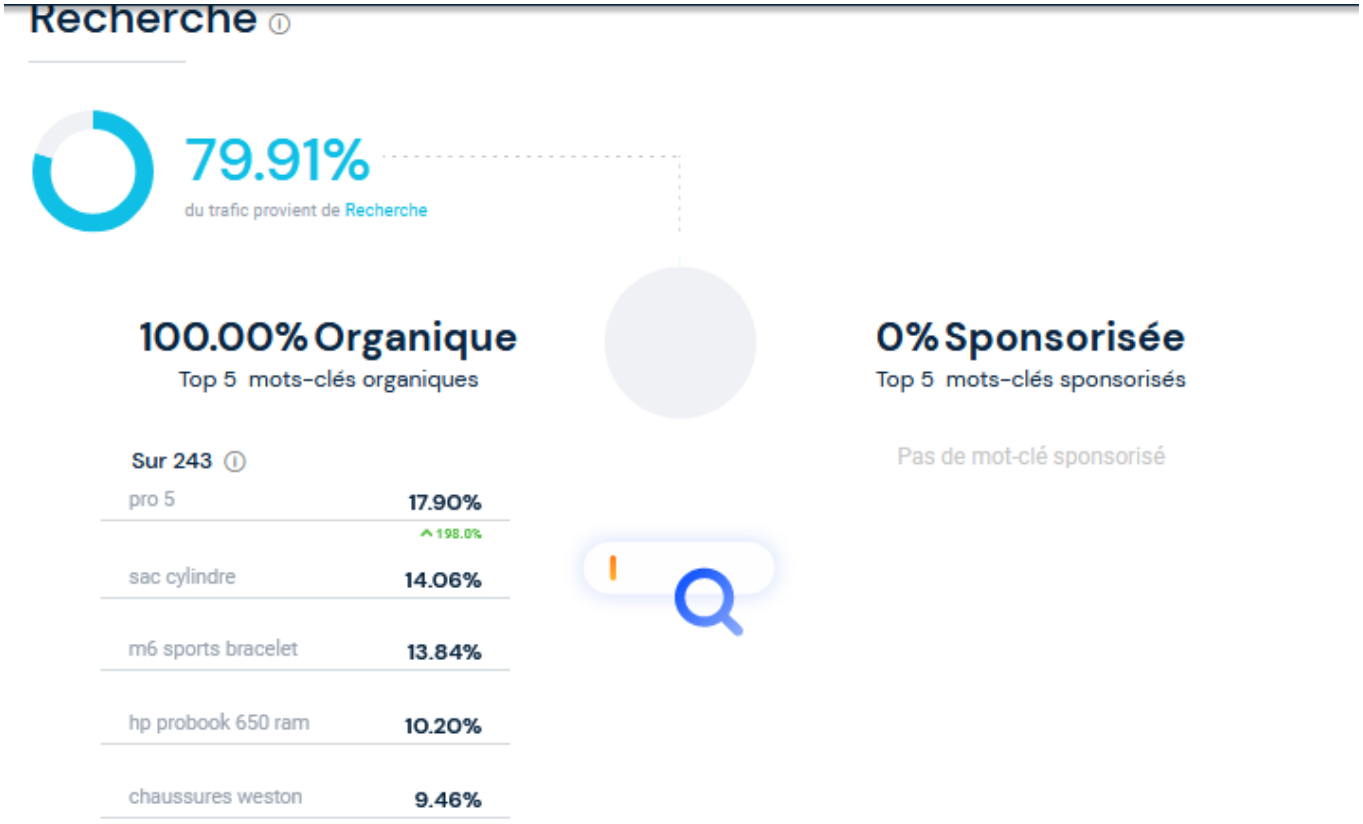
État des lieux du e-commerce au Mali

Focus sur Sodishop



État des lieux du e-commerce au Mali

Focus sur Sodishop

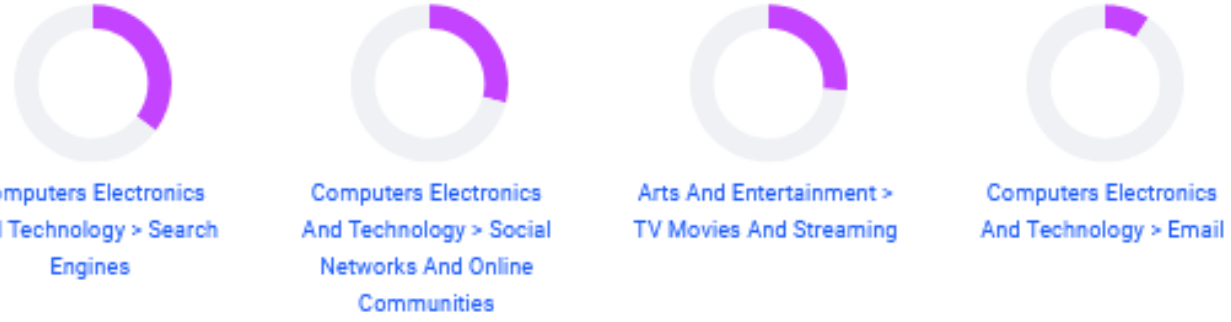


État des lieux du e-commerce au Mali

Focus sur Sodishop

Centres d'intérêt de l'audience

Catégories



État des lieux du e-commerce au Mali

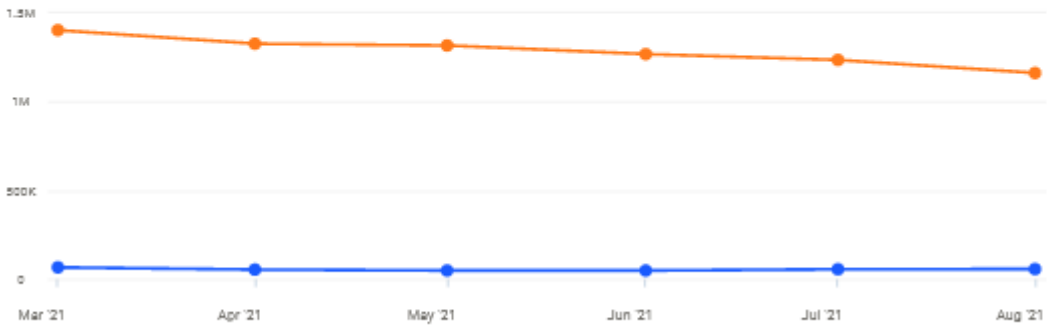
Focus sur Sodishop (vs Jumia.ci)

Aperçu du trafic

similarweb Google Analytics

Visites totales

Sur ordinateurs et mobiles au cours des 6 derniers mois

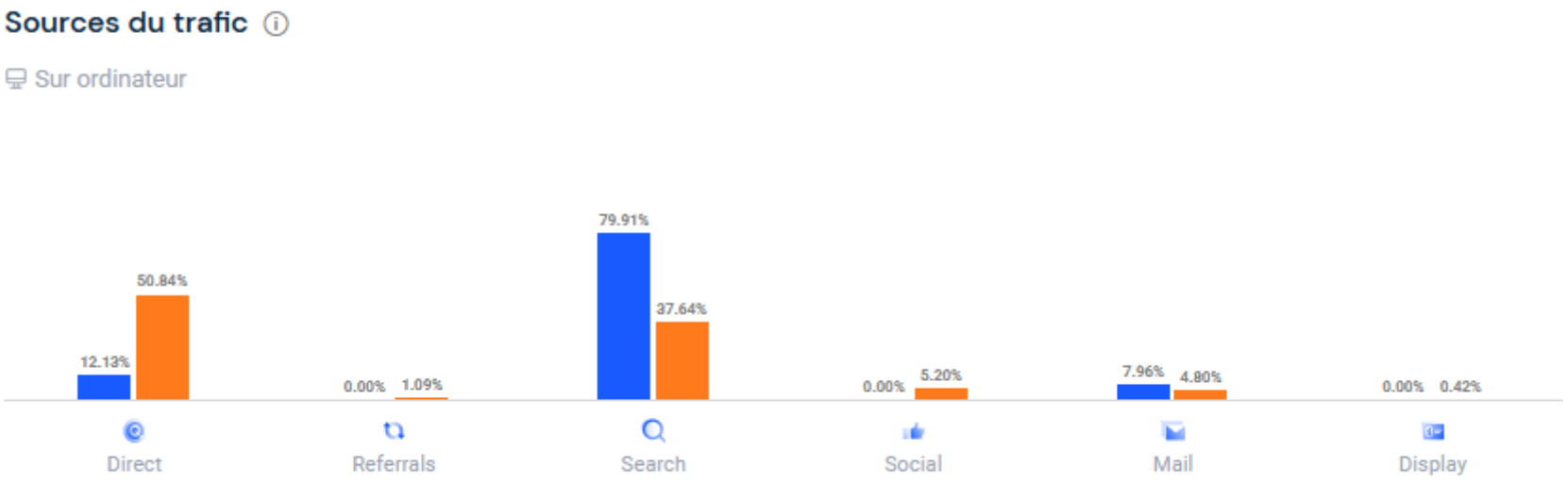


Engagement

Visites totales	56.02K	1.16M
Durée moyenne d'...	00:01:55	00:10:33
Pages par visite	2.64	13.9
Taux de rebond	53.81%	31.61%

État des lieux du e-commerce au Mali

Focus sur Sodishop (vs Jumia.ci)



État des lieux du e-commerce au Mali

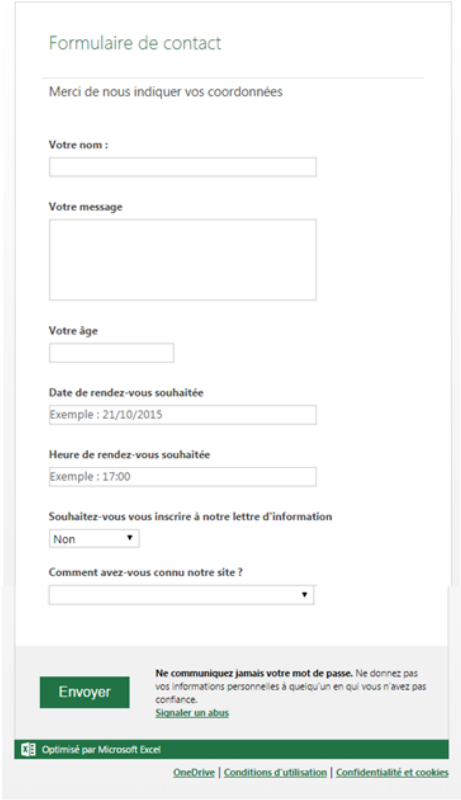
Création du site web d'e-commerce

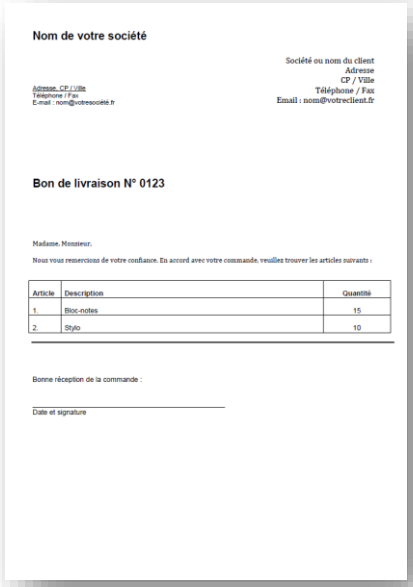
- ✓ Comme pour un site web vitrine
- ✓ Woocommerce, la meilleure solution pour débuter
- ✓ Nécessite des compétences en développement
- ✓ Être en règle juridiquement pour pouvoir effectuer des ventes.

État des lieux du e-commerce au Mali

Création du site web d'e-commerce

- ✓ Paiement à la livraison
- ✓ Formulaire à remplir pour payer via des opérateurs de transfert d'argent puis livraison et bordereau…





Merci de votre attention.